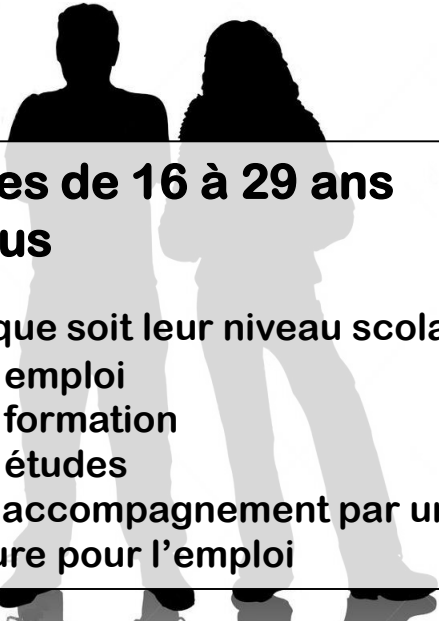




Repérer et mobiliser les publics invisibles

Public cible



Jeunes de 16 à 29 ans révolus

- Quelque soit leur niveau scolaire
- Ni en emploi
- Ni en formation
- Ni en études
- Sans accompagnement par une structure pour l'emploi

Une action menée par la
Maison de l'Emploi et de
la Formation

**Aller vers,
Identifier la personne,
Prendre contact**

**Accompagner,
Communiquer,
Passer le relais**

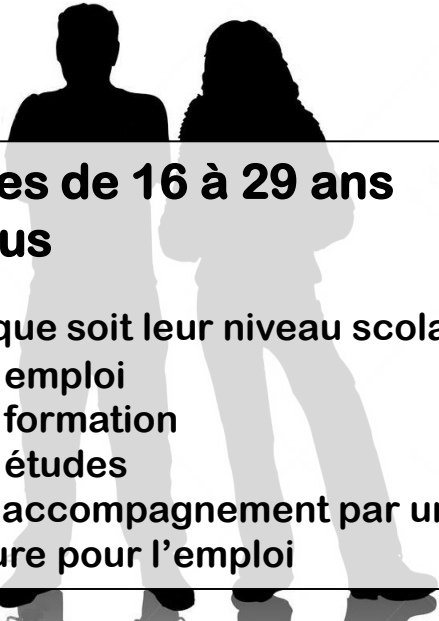
Mise en place **d'actions de
remobilisation** pour créer
de la **confiance envers
l'institution**

**Amener le jeune vers un
dispositif d'accompagnement
d'insertion professionnelle**



Repérer et mobiliser les publics invisibles

Public cible



Jeunes de 16 à 29 ans révolus

- Quelque soit leur niveau scolaire
- Ni en emploi
- Ni en formation
- Ni en études
- Sans accompagnement par une structure pour l'emploi

Une action menée par la
Maison de l'Emploi et de
la Formation

**Aller vers,
Identifier la personne,
Prendre contact**

**Accompagner,
Communiquer,
Passer le relais**

Mise en place **d'actions de
remobilisation** pour créer
de la **confiance** envers
l'institution

**Amener le jeune vers un
dispositif d'accompagnement
d'insertion professionnelle**